

bpifrance



Q & A

PARTENARIATS 2021
SPORTIFS 2022
BPIFRANCE

CARTE DES CLUBS SPORTIFS PARTENAIRES SAISON 2021-2022

CLUBS SPORTIFS

55



HAUTS-DE-FRANCE

DUNKERQUE HANDBALL GRAND LITTORAL
HANDBALL MASCULIN

TLM VOLLEY
VOLLEYBALL MASCULIN

SAINT-AMAND HANDBALL - PORTE DU HAINAUT
HANDBALL FÉMININ

LOSC LILLE
FOOTBALL MASCULIN

SAINT-QUENTIN BASKET-BALL
BASKETBALL MASCULIN

NORMANDIE

CAEN BASKET CALVADOS
BASKET MASCULIN

STB LE HAVRE
BASKETBALL MASCULIN

ROUEN MÉTROPOLE BASKET
BASKETBALL MASCULIN

BRETAGNE

BÉLIERS DE KEMPER
BASKETBALL MASCULIN

STADE BRIOCHIN
FOOTBALL MASCULIN

CEP LORIENT BASKET
BASKETBALL MASCULIN

UNION RENNES BASKET
BASKETBALL MASCULIN

PAYS DE LA LOIRE

ÉTOILE ANGERS BASKET
BASKETBALL MASCULIN

SAINT NAZAIRE VOLLEYBALL ATLANTIQUE
VOLLEYBALL MASCULIN

LA ROCHE VENDÉE BASKET CLUB
BASKETBALL FÉMININ

LE MANS FC
FOOTBALL MASCULIN

VOLLEY-BALL NANTES
VOLLEYBALL FÉMININ

CENTRE-VAL DE LOIRE

FLEURY LOIRET HANDBALL
HANDBALL FÉMININ

UNION TOURS BASKET MÉTROPOLE
BASKETBALL MASCULIN

LA BERRICHONNE DE CHÂTEAUREUX
FOOTBALL MASCULIN

NOUVELLE-AQUITAINE

STADE POITEVIN VOLLEY BEACH
VOLLEYBALL MASCULIN

LIMOGES HANDBALL
HANDBALL MASCULIN

BOXERS DE BORDEAUX
HOCKEY SUR GLACE MASCULIN

SECTION PALOISE BÉARN PYRÉNÉES
RUGBY À XV MASCULIN

BOULAZAC BASKET DORDOGNE
BASKETBALL MASCULIN

ÎLE-DE-FRANCE

STADE FRANÇAIS PARIS RUGBY
RUGBY À XV MASCULIN ET FÉMININ

PARIS FC
FOOTBALL MASCULIN ET FÉMININ

METROPOLITANS 92
BASKETBALL MASCULIN

PARIS BASKETBALL
BASKETBALL MASCULIN

GRAND EST

SLUC NANCY BASKET
BASKETBALL MASCULIN

METZ HANDBALL
HANDBALL FÉMININ

SIG STRASBOURG
BASKETBALL MASCULIN

CHAUMONT VOLLEYBALL 52
VOLLEYBALL MASCULIN

ASPTT MULHOUSE
VOLLEYBALL FÉMININ

FLAMMES CAROLO BASKET
BASKETBALL FÉMININ

BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

JDA DIJON
BASKETBALL MASCULIN
HANDBALL FÉMININ

GUADELOUPE

UNITÉ SAINTE-ROSE
FOOTBALL MASCULIN

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

CHORALE ROANNE BASKET
BASKETBALL MASCULIN

JL BOURG
BASKETBALL MASCULIN

LOU RUGBY
RUGBY À XV MASCULIN

BRULEURS DE LOUPS
HOCKEY SUR GLACE MASCULIN

BOURG DE PÉAGE DRÔME HANDBALL
HANDBALL FÉMININ

J.A. VICHY-CLERMONT MÉTROPOLE
BASKETBALL MASCULIN

PIONNIERS DE CHAMONIX MONT-BLANC
HOCKEY SUR GLACE MASCULIN

CHAMBÉRY SAVOIE MONT BLANC HANDBALL
HANDBALL MASCULIN

RÉGION SUD

USAP AVIGNON LE PONTET
BASKETBALL MASCULIN

PAYS D'AIX UNIVERSITÉ CLUB HANDBALL
HANDBALL MASCULIN

CERCLE DES NAGEURS DE MARSEILLE
WATER-POLO MASCULIN

SHARKS D'ANTIBES
BASKETBALL MASCULIN

STADE NIÇOIS RUGBY
RUGBY À XV MASCULIN

OCCITANIE

BLAGNAC RUGBY
RUGBY À XV MASCULIN ET FÉMININ

USAM NÎMES GARD
HANDBALL MASCULIN

NARBONNE VOLLEY
VOLLEYBALL MASCULIN

CORSE

AC AJACCIO
FOOTBALL MASCULIN

SINGAPOUR

XV GAULOIS
RUGBY À XV MASCULIN

1.

QU'EST-CE QUE BPIFRANCE ?

Bpifrance, banque publique d'investissement, est né le 31 décembre 2012. Une marque bicolore avec un jaune solaire pour rayonner chaleureusement sur les entrepreneurs et un gris taupe pour caractériser notre pragmatisme. Son slogan ambitieux « Servir l'avenir » est devenu si puissant qu'il traverse l'épreuve sanitaire que nous vivons en ce moment et transforme notre marque en un pilier économique et social, indispensable à nos entrepreneurs français. En effet, depuis sa création, **Bpifrance** finance et accompagne les entrepreneurs à toutes les étapes clés de la vie de leur entreprises – de la création jusqu'à la cotation en bourse en passant par la transmission – en crédit, en garantie et en fonds propres. **Bpifrance** les accompagne dans leurs projets d'innovation et à l'international. **Bpifrance** est un acteur avant-gardiste qui soutient tous les secteurs de l'économie, partout en France, grâce à son ancrage et implantations dans toutes les régions en métropole et outre-mer. **Bpifrance** en chiffres c'est 47,7 milliards d'euros mobilisés pour accompagner plus de 85 000 entreprises.

2.

QU'EST CE QUE LES MENEURS ?

Les clubs sportifs sont une place de village économique et les Meneurs sont l'équipe pour faire gagner l'entreprise demain. Les Meneurs sont comme des coachs sportifs qui permettent de matcher les entreprises et les clubs socialement engagés dans leur territoire pour se transformer mutuellement ; c'est le poids lourd qui permet de fédérer les clubs et les collectivités locales. Au-delà des exploits sportifs, des valeurs partagées comme l'esprit d'équipe, la persévérance, le dépassement de soi, l'engagement sur le terrain pour ses coéquipiers, ensemble, jouons collectif pour servir l'avenir !

3.

POURQUOI BPIFRANCE EST PARTENAIRE DE CLUBS SPORTIFS ?

Bpifrance est partenaires de clubs sportifs car ils partagent des valeurs communes, à savoir la proximité, la simplicité, la volonté et l'optimisme. De plus, ce sont des acteurs clés au dynamisme économique et au lien social dans leur ville, leur département et leur région. Les clubs sportifs sont de véritables accélérateurs de business, ce sont des lieux de rencontre privilégiés pour les entrepreneurs. **Bpifrance** compte aujourd'hui 16 000 entreprises membres des Clubs Affaires des clubs sportifs partenaires. Ces derniers représentent un enjeu d'ancrage territorial important pour **Bpifrance** et sont accompagnés comme de véritables entreprises.

4.

DE COMBIEN DE CLUBS SPORTIFS BPIFRANCE EST PARTENAIRE ?

Sur cette saison 2021-2022, **Bpifrance** accompagne cinquante cinq clubs sportifs féminins et masculins, représentant sept disciplines différentes : Football, rugby, basketball, handball, volleyball, hockey-sur-glace et water-polo. Cela implique plus de 16.000 entreprises partenaires, soit un réseau puissant et engagé.

5.

COMBIEN DE TERRITOIRES SONT COUVERTS PAR LES PARTENARIATS SPORTIFS DE BPIFRANCE ?

Bpifrance accompagne des clubs dans les 13 régions de la France Métropolitaine, sans oublier les territoires d'outre-mer avec un club sportif partenaire en Guadeloupe (Unité Sainte-Rose). Le rayonnement économique de la France dépasse ses propres frontières, Bpifrance s'est étendu à l'international avec un club composé de français installés à Singapour (XV Gaulois).

6.

POURQUOI SOUTENIR UNIQUEMENT DES DISCIPLINES COLLECTIVES ?

Les clubs sportifs provenant des disciplines collectives, sont des communautés de femmes et d'hommes qui partagent des valeurs proche de celles de **Bpifrance** et des entreprises. **Bpifrance** croit fortement à la puissance du collectif et au fait d'aller plus loin ensemble dans la vie comme dans le business. Ces clubs génèrent et animent des communautés pour qu'elles s'entraident et se développent main dans la main, pour atteindre un objectif commun. Ce sont de plus les véritables porte-étendards de leur territoire, avec une résonance souvent plus puissante qu'un athlète seul ou un club d'une discipline individuelle. Les clubs collectifs représentent fièrement leur ville et leur région.

7.

POURQUOI BPIFRANCE ACCOMPAGNE AUSSI BIEN DES CLUBS FÉMININS QUE DES CLUBS MASCULINS ?

Le sport féminin est l'avenir de l'homme et de l'économie du sport. Il représente le courage, la détermination, le sacrifice, l'engagement, le cœur, le talent et le cran. En effet, il est important de considérer pleinement le sport féminin qui se développe à grande vitesse. Dans certaines disciplines, les clubs féminins sont plus aptes à évoluer avec un public fidèle et des partenaires impliqués.

Bpifrance est engagé pour défendre la place des femmes dans l'entreprise et dans la création d'entreprise. C'est pourquoi il est naturel d'accompagner des clubs féminins au même titre que les clubs masculins. Le sport appartient autant aux femmes qu'aux hommes.

8.

BPIFRANCE EST-IL, UNIQUEMENT, PARTENAIRE DE SPORTIFS D'ÉLITE/1^{ER} DIVISION ?

Non, **Bpifrance** met à l'honneur toutes les divisions ! L'objectif des partenariats sportifs est de permettre aux clubs qui présentent un projet de développement et d'évolution de l'atteindre. Une ambition dont les clubs d'élite n'ont pas le monopole.

Pour les clubs sportifs, l'aspect sportif et économique sont liés et le rôle de **Bpifrance** est de leur permettre d'atteindre le plus haut niveau dans ces deux aspects. **Bpifrance** accompagne le Blagnac Rugby qui évolue en Fédérale 1 (3^{ème} division) mais qui a un développement business innovant et mature. Nous pouvons faire le parallèle avec l'accompagnement de Bpifrance qui soutient aussi bien les PME innovantes et dynamiques que des ETI plus robustes.

9.

POURQUOI UN CLUB SPORTIF TROUVE-T-IL SON INTÉRÊT À REJOINDRE BPIFRANCE ? QUELS SONT LES APPORTS DE BPIFRANCE AUPRÈS D'EUX ?

La vision des partenariats sportifs de **Bpifrance** ne s'inscrit pas dans une simple logique de sponsor financier. Cette stratégie « sportive » a des objectifs définis avec 4 buts principaux pour ses clubs :

- 1 Booster le business et le développement commercial des clubs et élargir leur réseau régional, national et international.
- 2 Renforcer leur visibilité médiatique et leur notoriété.
- 3 Développer les compétences de leurs dirigeants via du conseil et de la formation.
- 4 Permettre de rejoindre une communauté de clubs sportifs de **Bpifrance** de toutes les régions pour échanger sur leurs bonnes pratiques et s'enrichir mutuellement.

10.

COMMENT BPIFRANCE AIDE LES CLUBS SPORTIFS À DÉVELOPPER LEUR BUSINESS ?

Bpifrance accompagne les clubs sportifs et les aide à développer leur business par les nombreuses mises en relation avec des acteurs susceptibles de contribuer à ce développement. Le réseau des clubs sportifs et des entreprises partenaires de **Bpifrance**, les clients de Bpifrance et de Bpifrance Excellence (le réseau de 5 000 meilleures entreprises de Bpifrance) et des Accélérés (le réseau des 9 000 entreprises bénéficiant d'un programme d'accompagnement spécifique), les start-ups de **Bpifrance Le Hub** et bien d'autres acteurs économiques... **Bpifrance** construit ces mises en relation par le biais de rencontres et de temps-forts organisés tout au long de la saison, notamment sur des événements organisés directement au sein des clubs ou lors de nos événements régionaux et nationaux.

11.

QUELS SONT LES CONSEILS ET FORMATIONS PROPOSÉS PAR BPIFRANCE ?

L'objectif de **Bpifrance** est de permettre aux clubs sportifs de développer leurs compétences dans la gestion du club et d'accompagner les dirigeants à travers des formations. Avec les sites de **Bpifrance Université** et **Bpifrance Le Lab**, les équipes de la Direction de la Communication ainsi que son réseau d'experts, **Bpifrance** propose des formations en présentiel ou en e-learning, des études et des ateliers qui rassemblent plusieurs clubs sportifs avec des problématiques communes. Tout au long de la saison, plusieurs webinaires et discussion de groupe sont mis en place.

13.

COMMENT BPIFRANCE DEVIENT UNE VITRINE MÉDIATIQUE POUR LES CLUBS SPORTIFS PARTENAIRES ?

Bpifrance possède un réseau de partenaires médias très riche et varié qui permet aux clubs d'être visible et d'augmenter leur notoriété dans le milieu sportif, le milieu économique et auprès du grand public. Les partenaires médias de **Bpifrance** sont présents à l'échelle nationale et régionale sur différents canaux de communication : TV (Sport en France, France 3, etc.), radio (Les Indés Radios, France Bleu, etc.), presse (L'Équipe, Ouest France, Le Parisien, etc.), le digital (Les Echos, Le 10Sport, etc.). De plus, **Bpifrance** s'appuie sur son site internet bpifrance.fr et de l'importante communauté sur ses différents réseaux sociaux pour diffuser une série de contenus contribuant à cette visibilité.

12.

COMMENT SE CONCRÉTISE L'ANIMATION DE LA COMMUNAUTÉ DES CLUBS SPORTIFS ?

Bpifrance se positionne comme un animateur de communauté à part entière pour les clubs sportifs. L'objectif est de permettre aux clubs partenaires de **Bpifrance** et aux dirigeants de se rapprocher et de s'aider mutuellement. **Bpifrance** est la seule entité pouvant réunir autant de clubs sportifs et de disciplines différentes et leur permettre d'échanger de manière transverse grâce à différents outils. Pour faciliter la prise de contact, Tribu, le réseau social de **Bpifrance** et un groupe WhatsApp sont mis à disposition des clubs sportifs et des dirigeants.

Bpifrance organise des événements exclusifs qui leurs sont dédiés, comme La Journée des Présidents, un événement qui réunit tous les présidents de clubs pour une journée de conférences inspirantes et des ateliers thématiques.

Pour permettre aux clubs et aux dirigeants de se rencontrer, **Bpifrance** met à disposition un business center avec des espaces de travail dans lesquels ils peuvent se réunir et travailler ensemble sur les problématiques communes.

14.

QUELS SONT LES RESSOURCES DONNÉES AUX PRÉSIDENTS DE CLUBS SPORTIFS ?

Bpifrance accompagne les présidents de clubs sportifs en étant à l'écoute de leurs besoins, en créant des mises en relation avec les entreprises et en leur apportant une visibilité médiatique à travers des articles dédiés, des émissions ainsi que des interviews afin de les aider à développer leur club et leurs business. Pour mettre les présidents de clubs sportifs à l'honneur, **Bpifrance** a créé une journée qui leur est dédiée : La Journée des Présidents.

Pendant une journée, tous les présidents se réunissent à Paris pour un moment d'échange, de co-construction et d'ateliers afin d'améliorer leurs compétences de dirigeants.

15.

BPIFRANCE FINANCE-T-IL LES PROJETS DES CLUBS SPORTIFS PARTENAIRES ?

Bpifrance ne finance pas directement les projets des clubs sportifs partenaires mais les accompagne et les conseille afin trouver des financements auprès des entreprises et leur faciliter l'accès aux prêts avec les banques.

17.

QUELS SONT LES CRITÈRES DE SÉLECTION POUR DEVENIR UN CLUB PARTENAIRE ?

Les clubs sportifs sont sélectionnés en fonction de leurs projets qui doivent être innovants et conformes aux enjeux sportifs et sociétaux actuels. **Bpifrance** étant la banque des entrepreneurs, il est primordial que les présidents de clubs aient un fort ancrage territorial et une fibre entrepreneuriale avec la volonté de faire évoluer le business local. Pour devenir partenaire, les clubs doivent présenter un potentiel commercial pour Bpifrance à travers leur réseau d'entreprises partenaires ainsi que de la visibilité lors de leurs manifestations.

16.

COMMENT PEUT-ON DEVENIR UN CLUB SPORTIF PARTENAIRE BPIFRANCE ?

Tous les ans au mois de mars, Bpifrance organise le renouvellement de ses partenariats sportifs, qui se déroule sur deux jours à Paris.

Les présidents de club sont invités à venir « pitcher » leurs projets sportifs et économiques devant un jury composé d'experts en management du sport, d'entrepreneurs et de collaborateurs Bpifrance.

Chaque président a 10 minutes pour présenter ses projets, suivies de 5 minutes de questions/réponses. A partir d'une grille de notation, le jury sélectionne les futurs clubs partenaires pour la saison suivante.

18.

POURQUOI LES CLUBS SPORTIFS SONT IMPORTANTS POUR LES RÉGIONS ET LES COLLECTIVITÉS TERRITORIALES ?

Les clubs sportifs sont les porte-étendards des régions et des collectivités car ils sont facilement identifiables et très impliqués dans leur région. Grâce à leur réseau partenaires, ils font rayonner l'économie local lors de leurs manifestations à l'extérieur. Le sport est vecteur de rassemblements et de mises en relation car les clubs sont des espaces qui permettent de se faire rencontrer le grand public et les acteurs professionnels.

19.

COMMENT BPIFRANCE ACCOMPAGNE SES CLUBS PARTENAIRES DANS UN CONTEXTE DE CRISE LIÉE AU COVID-19 ?

Depuis le début de la crise sanitaire liée au covid-19, **Bpifrance** apporte un soutien moral et professionnel aux clubs sportifs pour les aider à surmonter cette période. Chacun des clubs partenaires a été contacté pour comprendre leurs besoins et les accompagner sur les dispositifs mis en place et faciliter l'accès au PGE. Au niveau professionnel, Bpifrance a mis en place des webinaires et des discussions de groupes sur des thématiques liées au sport et à l'entrepreneuriat pour préparer la reprise.

20.

QUELLE EST LA VISION D'AVENIR DE BPIFRANCE POUR LE SPORT ?

Un sport uni et fort ! **Bpifrance** souhaite voir évoluer le sport amateur au même niveau que le sport professionnel pour qu'ils puissent envisager un développement ensemble grâce à la formation de jeune. Un club sportif doit se développer comme une entreprise sur la base d'un modèle économique sain et indépendant, en s'appuyant de leurs singularités et leurs valeurs propres pour accroître leur impact territorial.

bpifrance



Q&A

PARTENARIATS 2021
SPORTIFS 2022
BPIFRANCE

L'ACTUALITÉ SPORT DE BPIFRANCE SUR LESMENEURS.FR ET #LESMENEURS