



IQollectiv

for football

Technologies d'engagement supporters et d'aide à la prise de décision des clubs grâce à l'intelligence collective

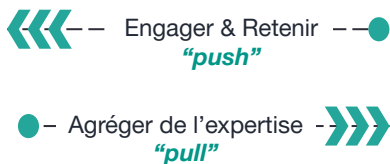
**Engager, impliquer, satisfaire, fidéliser, monétiser, valoriser... les supporters.
Fournir aux clubs une ressource fantastique pour optimiser la prise de décisions.**



FAN ENGAGEMENT 3.0 & COLLECTIVE INTELLIGENCE AS A SERVICE

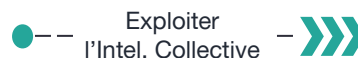
Engager les supporters en les écoutant sur les sujets de fond qui les passionnent tout au long de la saison

1. Interface Supporters en marque blanche



2. algolQ[©]
propriétaire

3. Outil SaaS pour exploiter l'Intelligence Collective



INTELLIGENCE COLLECTIVE (IC)

Méthodes et systèmes pour rendre intelligibles et exploitables les points de vue et raisonnements d'une communauté



**Les supporters aiment
s'exprimer et se faire entendre.
1,6Md+ comptes actifs suivent
les 10 clubs leaders en Europe**

**L'engagement pour les sujets
abordant le "coeur Football" en
moyenne 10x supérieur à celui
des "posts" classiques**

Autant canaliser, animer, maîtriser et exploiter cette situation !

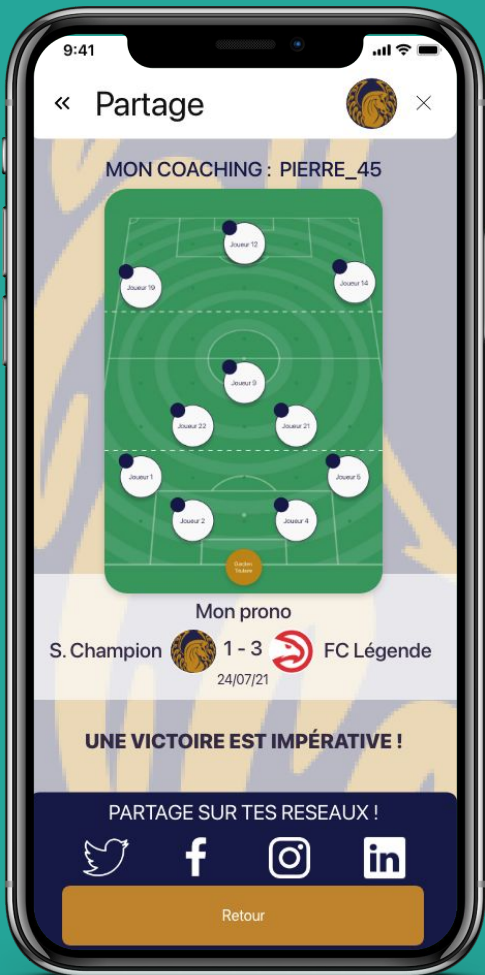
IQompo®

Engager vos supporters sur les sujets qui les passionnent

Créer un canal d'écoute constructif et collecter des données de qualité



Illustrations avec un club imaginaire



Illustrations avec un club imaginaire

PubliQation®

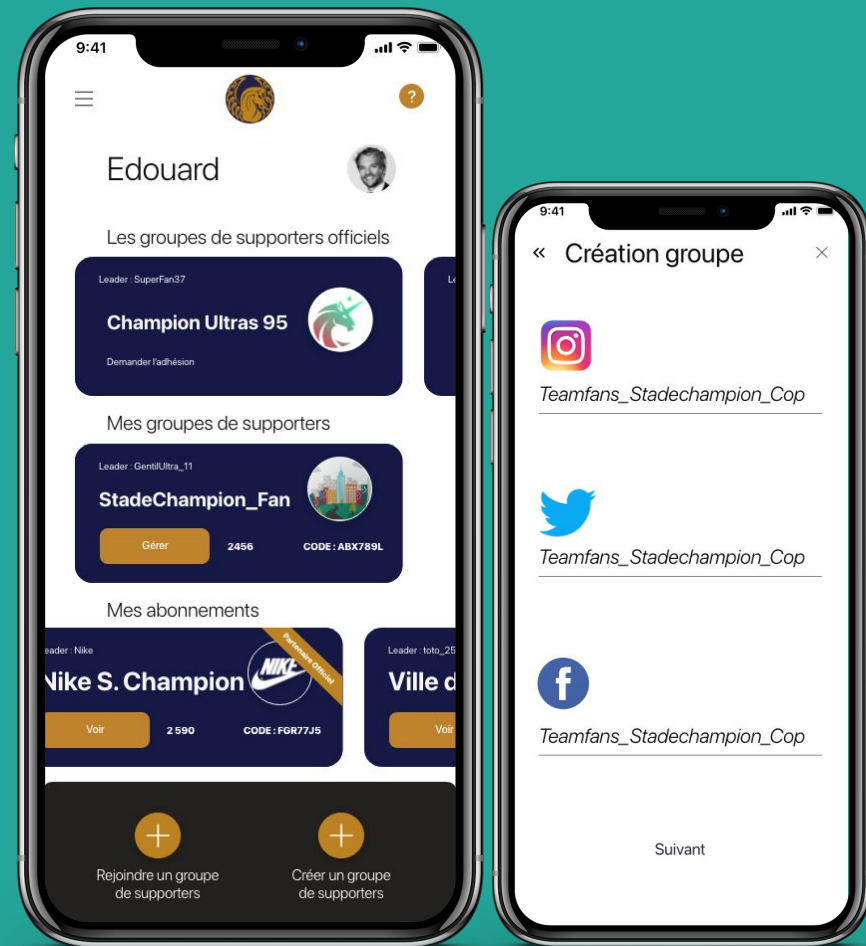
Animer les réseaux sociaux de manière récurrente avec vos outils et grâce à votre base utilisateurs

Créer facilement du contenu utile

IQom'[®]

Inclure et animer les groupes de supporters digitaux existants

Faire des supporters vos ambassadeurs pour maximiser votre acquisition et votre fidélisation !



Illustrations avec un club imaginaire



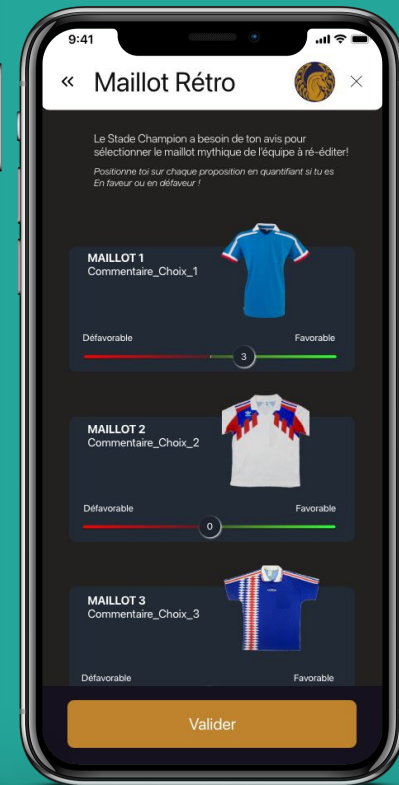
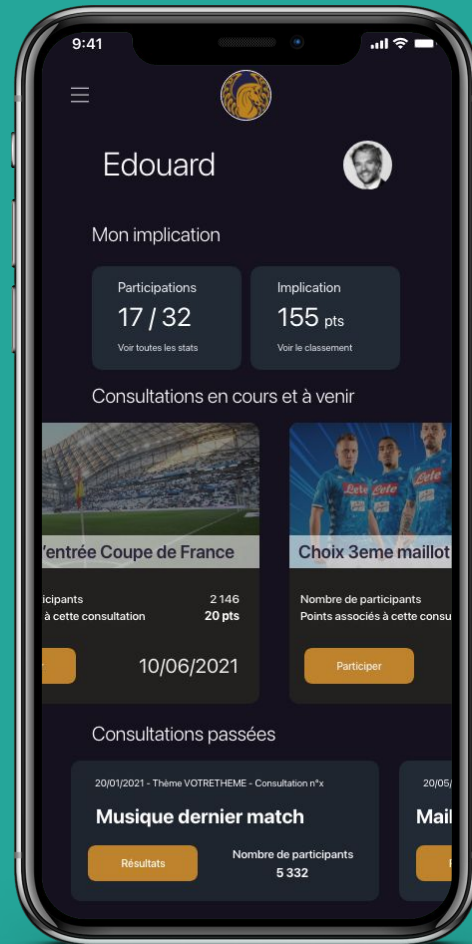
FanIQ score®

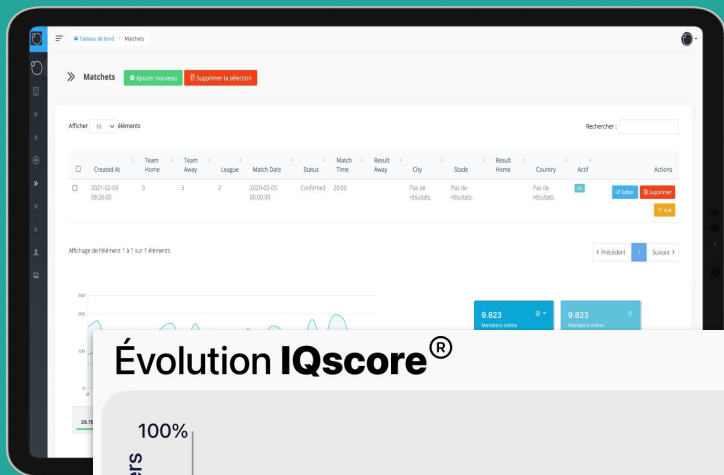
“Debriefing” et pilotage de l’implication des supporters par communauté, pour maximiser l’engagement

IQonsultation®

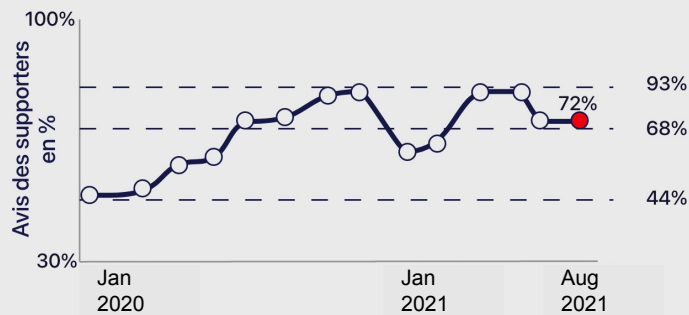
Générer des consultations pour engager et impliquer

Collecter l'avis des supporters pour faire les bons choix





Évolution IQscore®



ClubIQ score®

Mesurer et piloter le niveau d'attente et d'alignement des supporters avec le club

Le NPS* du football professionnel

*Net Promoter Score

**ET aussi MerQlato[®], IQotation[®],
SeleQtion[®], LiveIQoaching[®],
PronostIQ[®]**

De nombreux autres use cases produits pour engager, monétiser,
capter des données à exploiter !

Features Utilisateurs

“à péage”

REVENU DIRECT B2C

décliner votre stratégie en rendant payantes tout ou partie des fonctionnalités de la solution ou en les exploitant pour distribuer directement d'autres produits existants ou à imaginer (tombola, store...)

#FanDigitalProgram&2ndCircleOfSubscribers

Features Partenaires

“à péage”

REVENU DIRECT B2B

décliner votre stratégie en créant/ouvrant des groupes de partenaires officiels pour animer votre réseau et faire leur promotion

#PartnerDigitalProgram

Exploiter les données

REVENU INDIRECT ET DEV. DES ACTIFS

décliner votre stratégie de monétisation indirecte et de création de valeur relative à votre marque : groupes digitaux, données collectées...

#Sponsorship&DataDigitalProgram

Cadrage transverse, implémentation technologique, gestion quotidienne... ultra-légers pour le Club.

IQollectiv s'occupe de tout ou presque !

La solution, ultra-paramétrable et en marque blanche, est conçue pour s'intégrer efficacement, qualitativement et sans effort pour et dans le Club.

Le Staff n'a plus qu'à exploiter les données captées et la solution au profit de ses stratégies marketing, commerciale (B2B et B2C), de communication...



**A votre disposition pour répondre à vos
questions ou pour une démo**

Edouard Bouvet - CEO
edouard.bouvet@iqollectiv.com
+33 6 74 19 86 32

Raphaël Pessy - CPO
raphael.pessy@iqollectiv.com
+33 6 21 25 03 80