

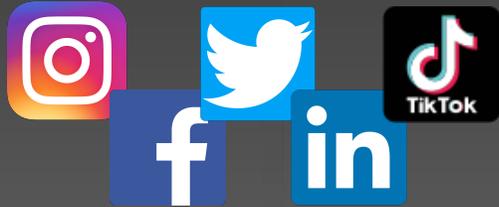


MOODOOW SPORTS

VIVRE LE SPORT
AVEC UNE NOUVELLE
INTENSITÉ

LE PROBLÈME ACTUEL

Les Apps des Clubs de sports PRO et fédérations sont aujourd'hui des **centres de coûts**.



POURQUOI ?

Car les interactions et l'engagement des Fans sont à ce jour **captées** et **valorisés** par les **réseaux sociaux**.

Les réseaux sociaux, une arme à double tranchants :

- Faible monétisation
- Difficile à contrôler/modérer
- Peu de données clients



LE FUTUR DE LA FAN EXPERIENCE

Investir dans des plateformes digitales club **attractives** grâce a des fonctionnalités **interactives** et **gamifiées**



+

Utilisation des réseaux sociaux pour **orienter** les fans vers les plateformes digitales du club / fédérations



=

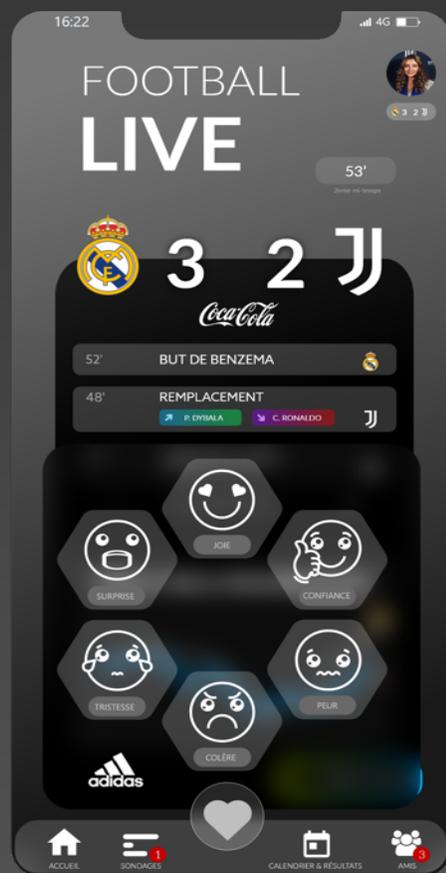
Trafic
&
Monétisation



MOODOOW SPORTS

LES FONCTIONS CLEFS

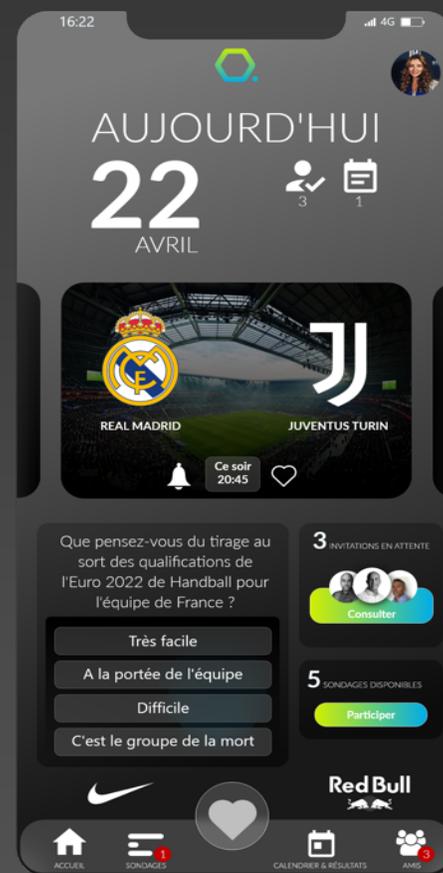
Disponibles en marque blanche (APP's) ou intégrées dans l'écosystème client (API's)



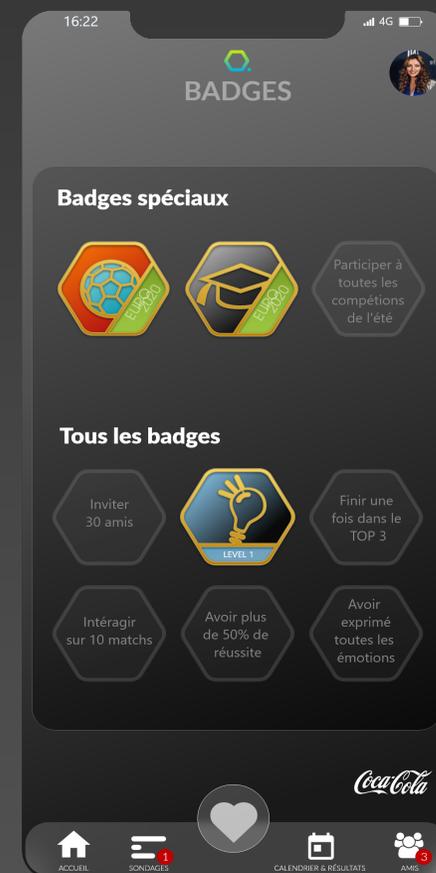
Live ÉMOTIONS



Live PRÉDICTIONS



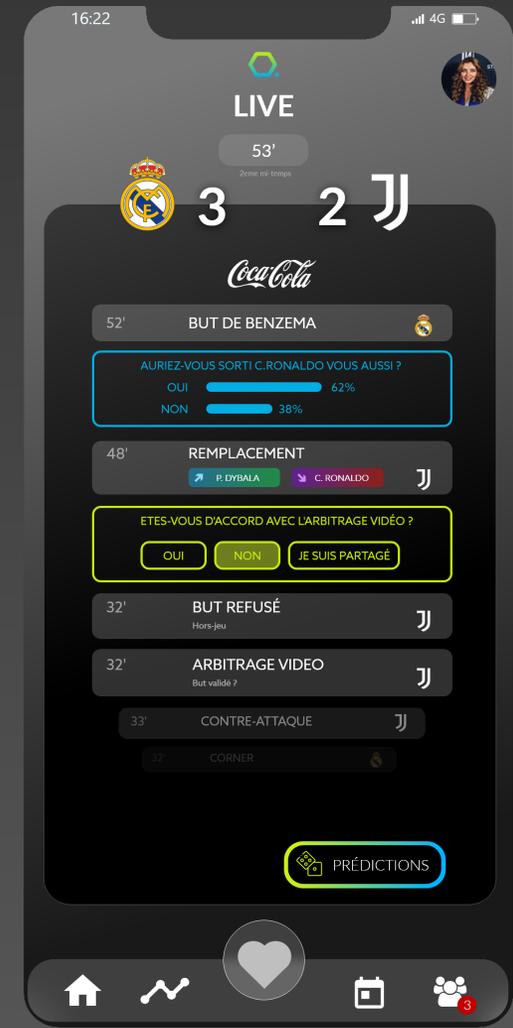
Live SOCIALISATION



LEADERBOARD

MONETISATION

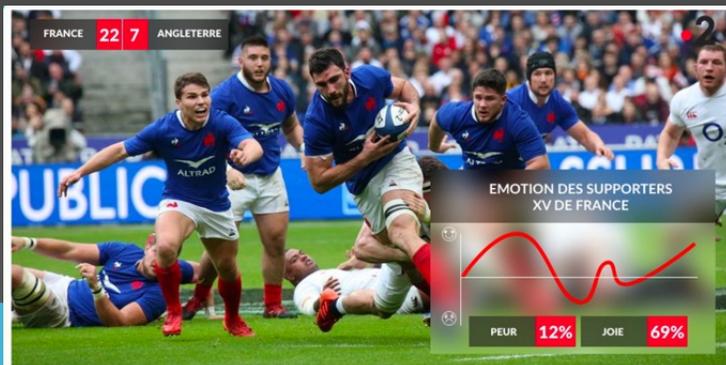
ACTIVATIONS SPONSORS, BILLETTERIE ET MERCHANDISING



EXPLOITATION DE CONTENUS

Possibilité de relayer les contenu de MOODOOW Sports dans l'écosystème digital du client pour augmenter l'interactivité.

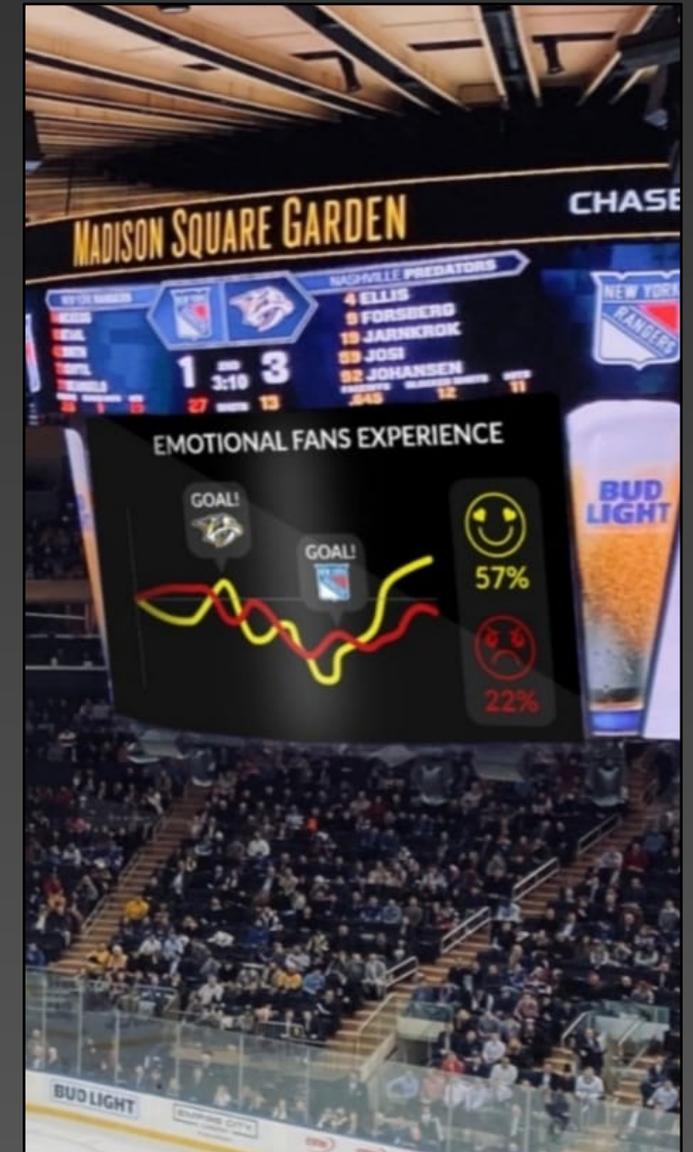
OTT



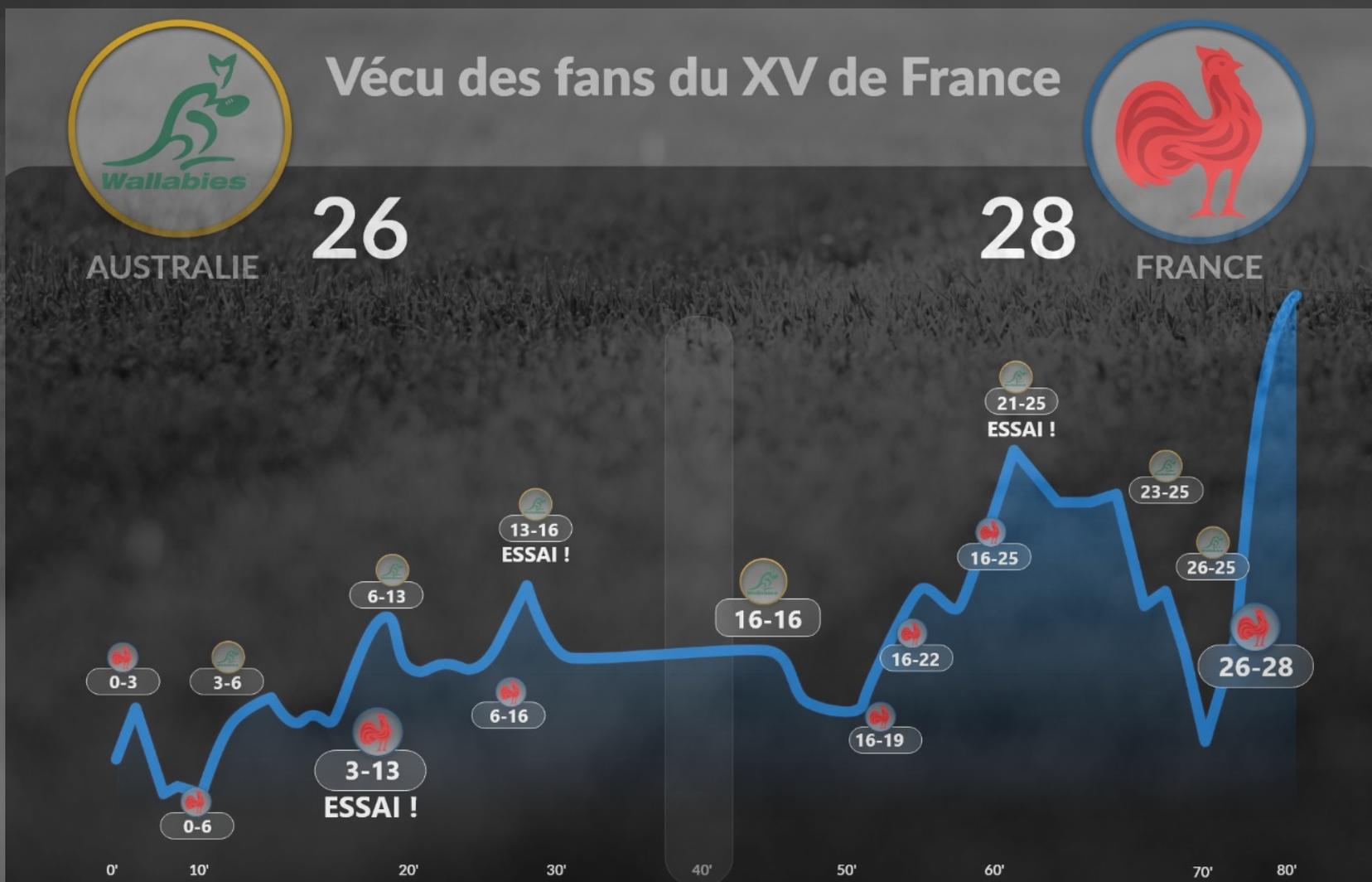
SITE WEB,
RÉSEAUX SOCIAUX



ÉCRAN GÉANT



DATAS Exploitable



512
Utilisateurs

4 214
Émotions

33%
D'engagement

1 580
Prédictions
56% de réussite

1 324
Réponses aux sondages

INTERACTION & GAMIFICATION

LA VALEUR AJOUTÉE APPORTÉE



TRAFIC



MONÉTISATION



DIVERSIFICATION



DONNEES



FIDELISATION



Fabien Beth
CEO MOODOOW
fabien@moodoow.com
07 81 81 08 41

MOODOOW SPORTS

