

Cultivons l'esprit d'équipe

Maracuja
www.maracuja.ac



Maracuja
Challenge



Resserrons les liens des licenciés à leurs clubs



Engagez

vos communautés
de clubs



Transmettez

de la connaissance
et vos valeurs



Fidélicisez

vos licenciés et
recrutez-en d'autres



« Nous sommes ravis
de la collaboration avec Maracuja,
la mise en oeuvre du projet
s'est très bien déroulée,
avec du contenu de qualité
**qui a permis une grande viralité
auprès des utilisateurs**
comme le prouve les chiffres
qui dépassent nos attentes et les
objectifs fixés. »



En défendant les couleurs de leur club, les licenciés expriment leur appartenance à leur communauté.

Les challenges Maracuja sont des challenges numériques de social-learning. Motivé par son esprit de compétition, chaque utilisateur s'enrichit de nouvelles connaissances. Lors des phases de compétition, les licenciés jouent pour leur club !

✓ La gamification rend l'apprentissage ludique.

✓ Chaque coach joue un rôle essentiel dans le succès de son équipe.

✓ Grâce à la fonction parrainage, les licenciés parrainent des filleuls.

✓ La viralité pousse chacune et chacun à se dépasser.

Des challenges éprouvés avec succès !

GENERALI E-CHALLENGE BY FFE

Gros succès pour ce premier e-challenge d'envergure nationale lancé en Juillet 2020 pour le compte de la Fédération Française d'Equitation et son partenaire GENERALI.

Près de 40.000 utilisateurs ont eu à coeur de défendre les couleurs de leur club.



#NouvelleAquitaineRugby2023

Première en France, la Ligue de Rugby Nouvelle-Aquitaine propose aux licencié.e.s de tous les clubs amateurs de la région de prendre part à l'organisation en France de la Coupe du Monde 2023 au-travers une succession de Challenges. Ces challenges vont permettre de **transmettre des connaissances sur les différentes coupes du monde de Rugby passées et à venir, sur les valeurs véhiculées par cette discipline....**



Qui est Maracuja?

Notre vision

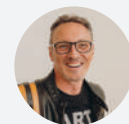
Nous sommes convaincus que les clubs offrent plus que du sport à leurs licenciés : ils leur offrent une communauté dans laquelle s'épanouir. Nous sommes aussi convaincus que le numérique peut faciliter l'épanouissement des jeunes générations en renforçant leurs liens avec leurs clubs. C'est pour cela que Maracuja développe des outils innovants qui rapprochent les clubs et leurs licencié.es en mêlant la passion sportive, le projet éducatif et la valeur du collectif.

Notre force intérieure

La passion nous guide. Nous sommes Aude, Camille, Julia, Lucile, Pauline, Antoine, Antony, Damien, Vincent. Nous sommes une start-up, animés par l'envie de susciter de l'engagement au sein des communautés existantes. Nous sommes des passionnés

Et demain ?

Maracuja a développé une plateforme qui permet de mettre en oeuvre des dispositifs digitaux centrés sur l'organisation de challenges inter-clubs. Chaque jour nous apportons des évolutions à notre plateforme afin d'enrichir l'expérience utilisateur et démultiplier l'efficacité de nos dispositifs au profit tant des acteurs du monde du sport que de leurs partenaires (sponsors et autres).



Demandez une démo :

Antony Glaziou

Directeur commercial

antony@maracuja.ac

www.maracuja.ac